

MecaPlanning

La piattaforma digitale che gestisce e fluidifica il percorso di post vendita



15%

di ore in più fatturate

÷3

Chiamate in arrivo per lo stesso numero di appuntamenti



Notevole miglioramento dell'esperienza utente



Prenotazione appuntamenti smart, senza nessun intervento umano, ma che prende comunque in considerazione il carico di lavoro dell'officina (tramite sito web del costruttore/distributore o tramite codice QR).



Interfacciato con oltre 80 app: DMS, Extranet costruttore e altri partner, per dare vita a un ecosistema su misura, completo e evolutivo.



Visibilità precisa e in tempo reale di tutti gli interventi per ogni utente, in base alla sua attività.



Comunicazione costante con il cliente su più supporti (SMS, e-mail e/o call center) per uniformare il percorso del post vendita.



Gestione centralizzata e sincronizzata delle attività di ricezione, officina, ritiro e consegna veicoli di cortesia, pre-picking e risorse umane.



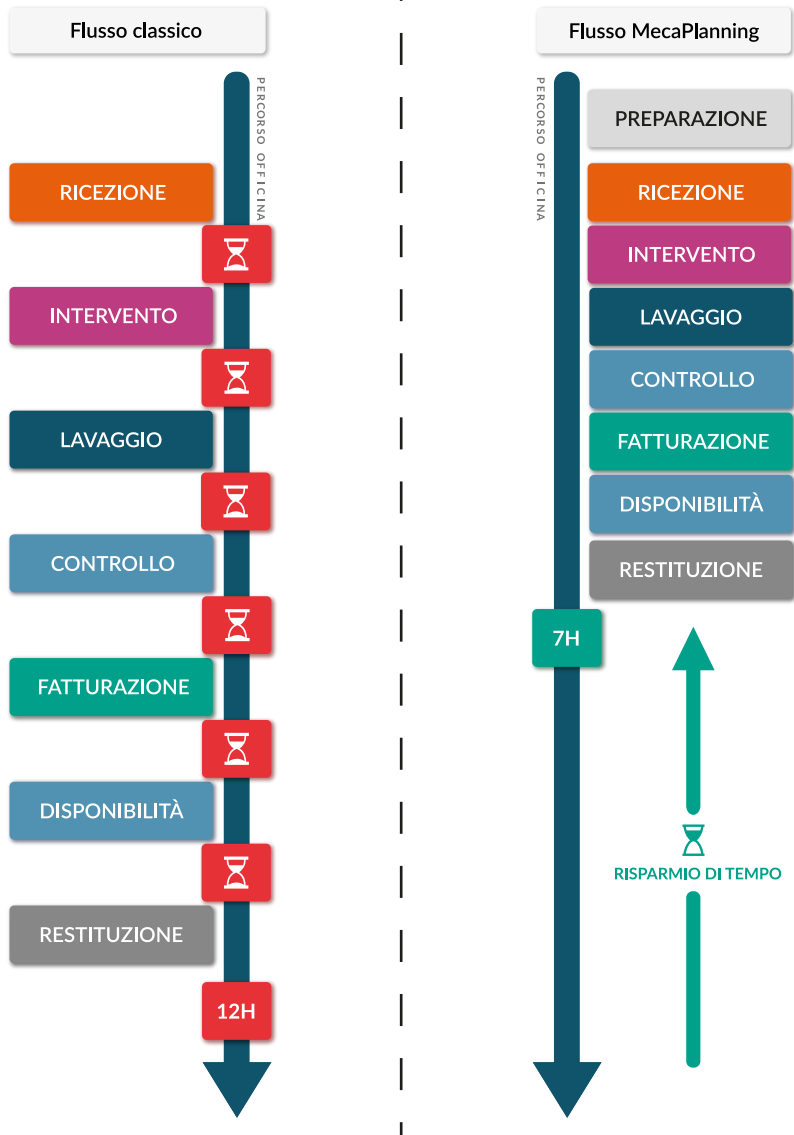
Gestione degli indicatori chiave del post vendita al livello del singolo sito o del gruppo grazie ad una visibilità e ad un'estrazione dei dati della massima precisione.

A proposito di 3Dsoft

Leader mondial nel mercato della gestione delle attività di post vendita nel settore automotive e pioniere nella digitalizzazione dei processi nel settore, 3Dsoft offre risorse innovative ai propri clienti in 3 paesi diversi.

Le nostre soluzioni sono già attive in oltre 2.700 siti nel mondo e contano più di 50.000 utenti giornalieri, contribuendo così a rivoluzionare l'organizzazione dei clienti e dei loro centri di preparazione veicoli per le attività meccaniche e di carrozzeria.

3Dsoft. Cambiare il mondo del post vendita. In meglio.



Contatto

+33 1 81 80 30 00

✉ contact@3dsoft.fr



Seguici su LinkedIn
www.linkedin.com/company/3dsoft-mecaplanning